



KLIIMAMINISTEERIUM



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM

Roheväidete direktiiv

Kristi Loit
Kliimaministeerium
kristi.loit@kliimaministeerium.ee

Mari-Liis Aas
Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium
mari-liis.aas@mkm.ee



Roheväidete direktiiv

- Avalikustati **22. märts 2023** EL Komisjoni poolt
- Maailmas **pea 500 erinevat ökomärgist** ja lisaks erinevad keskkonnaga seotud märgised, väited
- **2020. aastal Euroopa Komisjoni uuring**
- Kontroll nõrk või olematu
- Katab **kõiki EL turul olevaid tooteid ja teenuseid**



Roheväidete direktiivi eesmärgid

- **kaitsta tarbijaid ja ettevõtjaid rohepesu eest**
 - võimaldada tarbijatel anda oma panus roheülemineku kiirendamisse teadlike ostuotsustega, mis põhinevad usaldusväärsetel keskkonnaväidetest ja -märgistel;
- **tõsta keskkonnakaitse taset**
 - aidata kiirendada ELis roheüleminekut puhtale ja kliimaneutraalsele ringmajandusele;
- **suurendada õiguskindlust keskkonnaväidete ja võrdsete konkurentsitingimuste suhtes siseturul**
 - parandada nende ettevõtjate konkurentsivõimet, kes teevad jõupingutusi oma toodete ja tegevuse keskkonnakestlikkuse suurendamiseks
 - luua kulude kokkuhoiu võimalusi sellistele piiriülese kaubandusega tegelevatele ettevõtjatele.



Roheväidete direktiiv

Algatuse puhul on tegemist täpsemate eeskirjadega, mis täiendavad

- ebaausate kaubandustavade läbivaadatud direktiivi
- tarbijate võimendamise üleminekul rohelisele majandusele algatust

hõlmates vabatahtlike keskkonnaväidete põhjendamist ja edastamist.

- Keskkonnale ohutu
- Toodetud 100% taastuva energiaga
- Looduslikud koostisained
- 100% biolagunev
- 100% toodetud prügikotist





Algatuse tulemus

- **Vabatahtlikult kasutatavad** keskkonnaväited tuleb tõendada
- **Mikroettevõtted** on tõendamise kohustustest ettepaneku järgi vabastatud
- Tarbijale kindlustunde tekitamine märgise/väite **usaldusväärsuse** kohta



Miks on määrus vajalik?

- Tarbijal võimalik teha teadlikumad valikuid
- Loob Euroopa Liidu turul võrdsed tingimused kestlike tooteid/teenuseid pakkuvatele ettevõtetele
- Võidelda rohepesuga ja luua usaldusväärsus tarbijatele
- Reeglid keskkonnaalastele väidete kasutamisele



Eesti seisukohad

Eesti toetab ühtseid reegleid ning eeskirju vabatahtlike keskkonnaväidete osas. Oleme nõus, et toodete keskkonnamõjude kohta **tõendatud ja põhjaliku teabe korrektne esitamine** aitab vähendada võimalikku rohapesu ohtu turul. Leiame, et keskkonnaväidete tõendamine **tuleb läbi viia kolmanda sõltumatu osapoole poolt**, kes omab vastavat akrediteeringut.



Eesti seisukohad (2)

Leiame, et Euroopa Liidu siseturul **peab olema õigusaktide ülene mõistete ühtsus**. Tuleb täpselt defineerida, millist väidet saab tõlgendada keskkonnaväitena ja millist mitte. Keskkonnaväidete kasutamise ja märgistuse **kriteeriumid peavad olema harmoneeritud EL üleselt**.



Eesti seisukohad (3)

Peame oluliseks, et roheväidete direktiivi üle **toimub EL üleselt samadel alustel järelevalve**, kuid **me ei saa toetada tulu konfiskeerimismeedet**. Sanktsioonid tuleb ette näha raskemate rikkumiste korral ning tagada maksimaalne paindlikkus sanktsioonimäära, -liigi ja menetluse osas. **Vajalik on, et nõuete üle tagatakse järelevalveasutuste poolt tõhus ja efektiivne kontroll.**



Eesti seisukohad (4)

Pooldame, et roheväidete direktiivi üleminekuaja perioodiks on kehtestatud võimalikult pikk aeg: **ülevõtmiseks eelistatult 2 aastat ning nõuete kohaldamiseks vähemalt 3, eelistatult 4 aastat.** Seoses sellega on oluline, et turul juba olevaid tooteid ja nende pakendeid ei hävitataks nendel olevate tõendamata keskkonnaväidete tõttu, vaid kasutatakse maksimaalselt ning ettevõtetel oleks võimalik üleminekuks aegsasti valmistuda.



KLIIMAMINISTEERIUM



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM

TÄNAME TÄHELEPANU EEST!